

INFORMAZIONI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il corso si svolgerà presso la sede di Nuova Didactica in Corso Cavour 56 a Modena a partire dalle 14,30 fino alle 18,30.

La partecipazione al seminario è **a titolo gratuito** ed è rivolta a tutti previa **ISCRIZIONE OBBLIGATORIA**.

Si può procedere alla registrazione dell'iscrizione inviando una mail a formazione.azienda@nuovadidactica.it o contattando gli uffici di Nuova Didactica (059247911 Antonella Floris o Maddalena Fierro)

**NUOVA
DIDACTICA**
Scuola di Management
Confindustria Modena

**NUOVA
DIDACTICA**
Scuola di Management
Confindustria Modena

Propone l'incontro formativo e di orientamento

IL CAPITALE UMANO COME LEVA STRATEGICA AZIENDALE

18 FEBBRAIO 2009
ore 14,30 - 18,30



PARTECIPAZIONE GRATUITA

In collaborazione con

**Professione Lavoro®**
Identificare e Sviluppare
IL CAPITALE UMANO
by Knowledge for Action & Action for Knowledge

dal pensiero all'azione
SaperePerFare.it
Innovazione, praticità e concretezza
nel mondo delle aziende e del lavoro

OBIETTIVI

Il seminario è rivolto a tutti coloro che intendono comprendere e orientare il proprio fabbisogno formativo e quello dei propri collaboratori .

E' consigliato a chi intende intraprendere un percorso di sviluppo personale o organizzativo, come strumento per adeguarsi ai cambiamenti, per rafforzare la qualità della propria professione o per conoscere eventuali nuove possibilità e prospettive di carriera.

Il percorso è proposto in collaborazione con Professione Lavoro® e Knowledge for Action & Action for Knowledge e SaperePerFare.it Il coordinamento è affidato a **Riccardo Paterni**, fondatore di Professione Lavoro® e di Knowledge for Action & Action for Knowledge (USA), coordina SaperePerFare.it e KnowledgeForAction.info e realizza progetti di consulenza e formazione sull'identificazione e sviluppo del Capitale Umano in Europa e negli USA.

Nuova Didactica a consolidamento di questo seminario anticipa la prossima partenza dello Shortmaster

AUTENTICITA': LEVA STRATEGICA PER MIGLIORARE INDIVIDUI E ORGANIZZAZIONI

PROGRAMMA

Da Risorsa Umana a Capitale Umano: la vera inesauribile e insostituibile fonte di valore aggiunto.

Identificare, gestire e sviluppare il fattore chiave al successo di qualsiasi progetto organizzativo.

• IL CONCETTO DI CAPITALE UMANO: COS'E' VERAMENTE

La creazione di valore aggiunto nelle percezioni del cliente
Il percorso della maturità professionale (dalla dipendenza della risorsa umana all'interdipendenza del Capitale Umano)
Approfondimenti e discussioni sulle specifiche esperienze dei partecipanti.

• IL CAPITALE UMANO: COME IDENTIFICARLO

Analisi del sapere necessario (presente e futuro) per creare valore aggiunto nelle percezioni del cliente
Analisi del sapere attualmente presente in azienda
Sviluppo di Profili Ideali e comparazione con Profili Reali per ciascun ruolo organizzativo
Classificazione di ciascun profilo sulla base di tre classificazioni integrate: Esperienze / Conoscenze / Attitudini
Approfondimenti e discussioni sulle specifiche esperienze dei partecipanti.

• IL CAPITALE UMANO: COME INVESTIRLO

Lo sviluppo del sistema organizzativo basato su un modello di leadership riconosciuta (competenza, determinazione, entusiasmo, onesta' operativa)
Identificazione e caratterizzazione dell'identità aziendale: che cosa (visione); perché (visione); come (valori e relativi comportamenti)
Il Programma di Valutazione della Prestazione Lavorativa (PVPL) a quadratura e continuo miglioramento del sistema organizzativo aziendale.

